ODLEWNIE POLSKIE S.A.
ul. inż. Władysława Rogowskiego 22
27-200 Starachowice, Poland

POLITYKA INFORMACYJNA

Zasady prowadzenia polityki informacyjnej w Spółce Akcyjnej ODLEWNIE POLSKIE

Spółka Akcyjna ODLEWNIE POLSKIE, jako Spółka publiczna notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. , prowadzi politykę informacyjną, opartą na regulacjach prawnych, zapewniając uczestnikom rynku równy dostęp do rzetelnych informacji.

Cel polityki informacyjnej

1. Głównym celem polityki informacyjnej Spółki jest określenie mechanizmów gwarantujących efektywną komunikację Spółki z uczestnikami rynku kapitałowego, poprzez upublicznianie prawdziwych, rzetelnych oraz kompletnych informacji.
2. Spółka zapewnia równy dostęp do informacji dotyczących jej działalności w szczególności poprzez:
   1) prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych w zakresie oraz terminach wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
   2) stosowanie zasad ładu korporacyjnego,
   3) zapewnienie dwustronnej komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego w oparciu o najlepsze standardy i praktyki rynkowe.

Organizacja polityki informacyjnej

1. Politykę informacyjną Spółki koordynuje Zarząd.
2. Za obsługę informacyjną akcjonariuszy, analityków finansowych oraz kontakt z mediami odpowiedzialny jest Prezes Zarządu – Dyrektor Naczelny.
3. Za przekazywanie raportów za pośrednictwem systemu ESPI oraz informacji dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego za pośrednictwem systemu GPW Data, a także za ich zamieszczanie na stronie internetowej Spółki www.odlewniepolskie.pl w zakładce Relacje Inwestorskie, odpowiedzialny jest Pion Nadzoru Właścicielskiego oraz Główny Księgowy.

Adresaci polityki informacyjnej

Polityka informacyjna adresowana jest w szczególności do:
1) inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych oraz akcjonariuszy Spółki,
2) instytucji nadzorczych i organizatorów rynku regulowanego,
3) pośredników w obrocie papierami wartościowymi,
4) agencji ratingowych.

Zakres upowszechnianych informacji

1. Zakres udostępnianych informacji przez Spółkę wynika z następujących aktów prawnych:
   - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (MAR), w aktualnym brzmieniu, wraz z aktami wykonawczymi i delegowanymi,
   - ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych, w aktualnym brzmieniu,
   - ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, w aktualnym brzmieniu,
   - ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, w aktualnym brzmieniu,
   - ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w aktualnym brzmieniu,
   - rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w aktualnym brzmieniu,
   - Regulamin Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wraz z właściwymi uchwałami i regulacjami wykonawczymi, w aktualnym brzmieniu,
   - Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021, przyjęte Uchwałą Nr 13/1834/2021 Rady Giełdy z dnia 29 marca 2021 r., w aktualnym brzmieniu.
2. Polityka informacyjna obejmuje rzetelne, kompletne, zrozumiałe i terminowe informowanie akcjonariuszy oraz inwestorów o zdarzeniach dotyczących działalności Spółki i jej sytuacji finansowej, z poszanowaniem zasady równego dostępu do informacji. Informacje poufne są identyfikowane, chronione i podawane do wiadomości publicznej zgodnie z MAR; opóźnienie ich ujawnienia może nastąpić wyłącznie po spełnieniu przesłanek określonych w obowiązujących przepisach i przy zachowaniu wymaganej poufności.

Sposób i stosowane narzędzia do upowszechniania informacji

1. W ramach prowadzonej polityki informacyjnej, Spółka publikuje wszelkie informacje za pośrednictwem:
   1) Elektronicznego Systemu Przekazywania Informacji (ESPI) – w celu wykonywania obowiązków informacyjnych związanych z dopuszczeniem akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym, w tym publikacji informacji poufnych oraz raportów bieżących i okresowych,
   2) systemu GPW Data – w celu przekazywania informacji dotyczących stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 oraz realizacji obowiązków wynikających z Regulaminu Giełdy,
   3) strony internetowej www.odlewniepolskie.pl, w szczególności zakładki Relacje Inwestorskie, w której Spółka publikuje informacje wymagane przepisami prawa i regulacjami rynku oraz inne materiały istotne dla inwestorów.
2. Do komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego Spółka wykorzystuje narzędzia dostosowane do potrzeb i oczekiwań określonych grup odbiorców informacji, w szczególności poprzez:

1) walne zgromadzenia zwoływane co najmniej raz w roku, w miejscu i czasie, który ułatwia dotarcie do jak najszerszego kręgu akcjonariuszy biorących udział w walnym zgromadzeniu,
2) spotkania Zarządu z inwestorami instytucjonalnymi i indywidualnymi, analitykami finansowymi,
3) publikację informacji na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie, niezwłocznie po ich upublicznieniu za pośrednictwem właściwego systemu raportowania, w szczególności ESPI lub GPW Data,
4) udzielanie odpowiedzi na bieżące pytania zadawane drogą mailową lub telefoniczną,
5) inne narzędzia w miarę potrzeb, w tym prezentacje, krótkie komentarze Zarządu.

3. Dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za prowadzenie polityki informacyjnej znajdują się na stronie internetowej Spółki.