



Pismo
Prezesa Zarządu Spółki Akcyjnej ODLEWNIE POLSKIE
do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

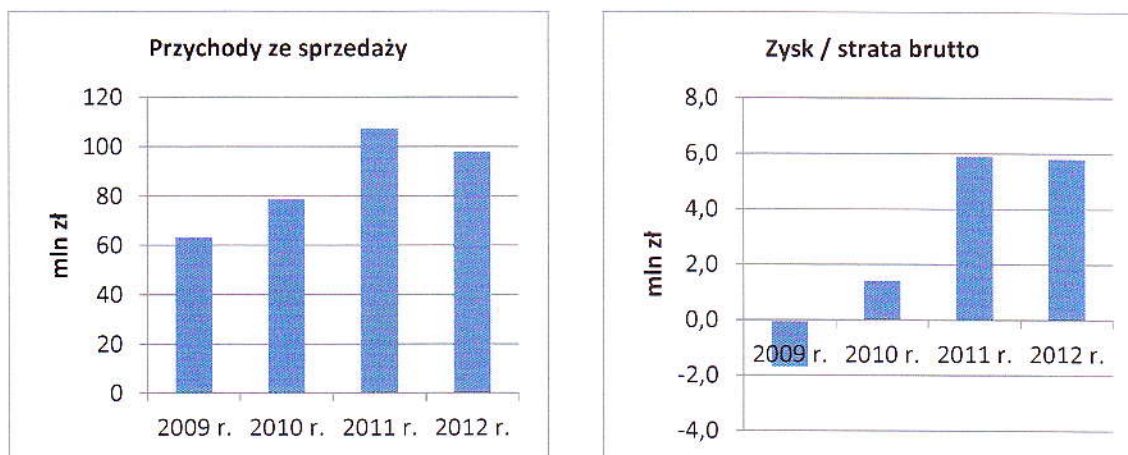
Drodzy Akcjonariusze,

Spółka Akcyjna ODLEWNIE POLSKIE od wielu lat jest na polskim rynku jednym z liderów w produkcji odlewów, zwłaszcza z żeliwa sferoidalnego. Taką pozycję ukształtowała sobie przez ciągłe wzbogacanie swojej oferty o nowe wysokojakościowe tworzywa, nowe możliwości techniczne, pozyskując nowych wartościowych klientów. Odlewnie w 2012 r. w rankingu polskich firm w kolejności uzyskiwanych przychodów znalazły się w okolicy 2000 miejsca, ale w klasyfikacji firm najbardziej innowacyjnych zajęły 29 pozycję. To miejsce, a właściwie wyróżnienie, najlepiej oddaje charakter firmy i strategiczny kierunek działania zarządzających Spółką.

Rok 2012 był przedostatnim w realizacji wcześniej przyjętego „Kompleksowego Programu Modernizacji Odlewni na lata 2005-2013”. Do końca 2012 r. Spółka wydała na inwestycje i rewitalizację majątku objęte Programem Modernizacji Odlewni ponad 82 mln zł, osiągając w tym okresie przychody w wysokości 842 mln zł. Rozwój określony wskaźnikiem 10 proc. udziału w średniorocznych przychodach oznacza ogromny wysiłek Odlewni, chcącej dogonić najnowocześniejsze odlewnie działające na globalnym rynku. Charakterystyczne jest to, że wszystkie zmiany techniczne i technologiczne nastąpiły bez ani jednego dnia przerwy w produkcji, a ciągłemu wzrostowi zdolności towarzyszył stały wzrost zleceń od klientów. Klientów najbardziej wymagających, głównie z Unii Europejskiej, USA, a nawet Korei Południowej, gdzie jak się okazało również można sprzedać odlewy, pod bokiem potężnej gospodarki chińskiej.

Niezmiennie od wielu lat odlewy sprzedawane do innych krajów stanowią ponad 80 proc. produkcji Spółki. Również ponad 80 proc. wyrobów to odlewy z żeliw sferoidalnych. Z takim udziałem tworzywa wysokojakościowych Odlewnie zajmują w Polsce od lat pierwsze, niekwestionowane miejsce.

Rok 2012 zamknął się sumarycznymi przychodami w wysokości ponad 98 mln zł i był nieco gorszy od bardzo dobrego roku 2011 – roku dużej koniunktury. Mniejsze przychody rok do roku o ok. 8 proc. można uznać za dobry wynik, bowiem został osiągnięty w sytuacji gwałtownie pogarszającej się sytuacji gospodarczej (zwłaszcza w II półroczu). Natomiast zysk brutto w wysokości 5,8 mln zł był zbliżony do roku 2011. Może to świadczyć o prawidłowym wykorzystaniu innowacyjnych zmian w Spółce, dobrym zarządzaniu i dobrej pracy całej załogi Odlewni.



Rys. 1 Dynamika przychodów i wyniku brutto w latach 2009-2012

Potwierdzeniem dobrego zarządzania może być również sposób wyjścia z globalnego kryzysu w jakim znalazła się Spółka w 2009 r., ogłaszając upadłość i zawierając układ - głównie z wierzycielami bankowymi z tytułu Opcji Walutowych. Spółka proces upadłości układowej wykorzystała z powodzeniem jako narzędzie do restrukturyzacji finansowej, przebrnęła najtrudniejsze chwile, nie tracąc swojej witalności i nie hamując tempa rozwoju. Ten przypadek Odlewni przez wielu fachowców dawany jest jako dobry przykład wyjścia z kryzysu. Zresztą takich trudnych sytuacji w historii Spółki, zakończonych pozytywnym finałem, można przytoczyć więcej. Spółka dbając o bardzo dobrą kadrę, tworząc elastyczne organizacje, stara się przygotowywać do takich kryzysowych sytuacji, na które każde przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej może być narażone. W 2012 r. Spółka realizowała programy oszczędnościowe, zwłaszcza w zakresie zużycia czynników energetycznych i materiałów podstawowych do produkcji. Jak co roku w wyniku działań marketingowych Spółka pozyskała nowe zlecenia, z których przychody w 2012 r. stanowiły prawie 10 proc. przychodów ogółem i uzupełniły portfel zamówień.

W 2013 r. ODLEWNIE POLSKIE będą obchodzić 20 lecie powstania Spółki. Dwudziestoletnia Spółka ma za sobą udany proces przemian dostosowujący ją do konkurencji na wolnym rynku i czerpie z ponad 110-letnich tradycji odlewniczych w Starachowicach. Te tradycje i aktualny dynamiczny rozwój, dobrze wróżą na najbliższe lata i cierpliwym, długoterminowym inwestorom muszą przynieść zadowolenie. Dziękuję im oraz pracownikom Spółki za zaufanie, wierząc w dalszy inteligentny rozwój firmy i ciągły wzrost jej wartości.

Z poważaniem

Zbigniew Ronduda

Prezes Zarządu

Starachowice, 25 lutego 2013 r.