



PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Odlewnictwo jest jednym z niewielu sektorów gospodarki, które swoje wyroby sprzedaje prawie w 60-ciu procentach na rynki zagraniczne. W produkcji odlewów wśród 28 krajów Unii Europejskiej, zajmujemy znaczące piąte miejsce. Od 1999 roku udział Polski na unijnym rynku w eksporcie odlewów podwoił się i daje nam miejsce za Niemcami, Włochami, Wielką Brytanią i Hiszpanią. Mamy również dodatni bilans handlowy i tylko pięć krajów w Unii eksportuje więcej odlewów niż importuje. Można więc powiedzieć, że polskie odlewnie w stosunku do wielu krajów Wspólnoty Europejskiej poprawiły swoją konkurencyjność, chociaż wskaźniki mówią o utrzymującym się dystansie wobec producentów odlewów z Niemiec i Włoch. Niekorzystnie wypadamy też w sprzedaży odlewów na jednego zatrudnionego, co świadczy o ciągle niskiej wydajności produkcji. Możemy być zadowoleni z postępu, ale musimy wiedzieć, że mamy do wykonania wciąż dużą pracę, aby dołączyć do najlepszych. Spółka ODLEWNIE POLSKIE S.A. w 2016 r. uzyskała bardzo dobre wyniki, co wyróżnia ją pozytywnie na tle krajowych producentów odlewów. Co może być źródłem przewagi, jak być lepszym od innych? Przyjęliśmy zasadę, że jeżeli chcemy być konkurencyjni, musimy działać szybciej.

Szybciej inwestować i wypracowywać kierunki rozwoju. Temu służą większe niż przeciętne nakłady, związane z unowocześnianiem odlewni i realizacją wielu projektów badawczo-rozwojowych, te zaś pomagają być innowacyjnym i pozwalają wybierać właściwe kierunki zmian.

Szybciej analizować koszty, zwłaszcza w miejscu ich powstawania. Tak, aby szukać rezerw, eliminować straty, wykorzystywać w pełni swój potencjał i zasoby zarówno materialne, ale przede wszystkim ludzkie.

Szybciej zdobywać nowe rynki, być otwartym na oczekiwania i potrzeby klientów, szukać nowych produktów o większych wymaganiach i stwarzać możliwości szybkiego uruchamiania nowych detali.

To daje szansę utrzymania odpowiednio wysokich zysków w dłuższej perspektywie i stale wzmacnia pozycję Spółki na rynku dostawców komponentów odlewniczych. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że tak dzieje się dziś w Odlewni. Spółka realizuje przyjętą w 2015 r. wieloletnią strategię. Przyjęte kierunki rozwoju wzbogacają ją o nowe elementy, a firma uzyskuje zakładane wyniki finansowe.

Niebagatelną, pierwszoplanową rolę spełnia fakt utożsamiania się szerokiej kadry menedżerskiej z planami Spółki. Kluczowi pracownicy dodatkowo zmotywowani przez uczestnictwo w Programie Opcji Menedżerskich - którego realizacja rozpoczęła się w 2016 r. - swoją pracą i zaangażowaniem wnoszą konkretny wkład w rozwój firmy.

Właśnie rezultatem tego są wyniki uzyskane w 2016 r. Największy od wielu lat zysk, który po opłaceniu podatków wyniósł prawie 12,7 mln złotych. Jedenastoprocentowa rentowność netto i dwudziestojednoprocentowa marża brutto ze sprzedaży, stawiają Spółkę w gronie najlepiej prosperujących firm w branży.

Rok 2016 był też kolejnym rokiem, w którym wzrosły przychody Spółki, chociaż ich dynamika nie była zbyt wielka. Zdecydowany niekorzystny wpływ miał tutaj spadek zamówień na rynku krajowym, zwłaszcza z branży kolejowej. Zahamowanie inwestycji finansowanych głównie z dotacji unijnych, było charakterystyczne dla całej gospodarki. Spółka jednak potrafiła to zneutralizować wzrostem obrotów w usługach na rynku niemieckim.

Do uzyskania ponad przeciętnych wyników z pewnością przyczynił się korzystny kurs złotówki (88% wyrobów Spółki trafia na rynki zagraniczne) oraz dość niski poziom cen materiałów podstawowych do produkcji odlewów.

W 2016 r. udało się wyeliminować groźbę zapłacenia potencjalnie dużego podatku dochodowego. Stanowisko Spółki, która tzw. straty na opcjach walutowych wykorzystwała w poprzednich latach jako tarczę podatkową (co było kwestionowane przez Urząd Kontroli Skarbowej), okazało się słuszne, a determinacja w walce z organami podatkowymi o obronę tego stanowiska pozwoliła uchronić firmę przed ogromnymi stratami.

Przełom i początek roku był decydujący dla umocnienia się w akcjonariacie Spółki inwestora strategicznego, jakim jest spółka OP Invest, co pozwoliło na stabilizację sytuacji właścicielskiej Spółki, zwiększyło możliwości realizacji długofalowej strategii oraz planów rozwoju.

Decyzja ostatniego Walnego Zgromadzenia Spółki o pokryciu olbrzymiej straty z lat ubiegłych w bilansie Spółki, zdecydowanie poprawiła jej finansowy wizerunek i umożliwiła akcjonariuszom podejmowanie swobodnych decyzji podziału zysku – także na dywidendę. To wszystko poparte dobrym wynikiem operacyjnym z bieżącej działalności, zostało pozytywnie ocenione przez rynek giełdowy i kurs akcji w ciągu roku wzrósł niemal dwukrotnie.

Rok obecny pomimo złych wieści dotyczących koniunktury na wyroby odlewnicze, dla nas powinien być równie dobry, chociaż powinniśmy podchodzić do tego z wielką rozwagą. Zdajemy sobie sprawę z wielu ryzyk dotyczących działalności, ale dzięki konsekwentnie wdrażanym innowacyjnym zmianom w technice i technologii, rysuje się perspektywa wzrostu przychodów – również w następnych latach.

Stąd też w naszych planach zakładamy ponadprzeciętny program inwestycji, program sięgający kilku lat do przodu. Planowanie inwestycji w dłuższym okresie niż 1 rok, wydaje się w pełni uzasadnione, jeżeli wiąże się z koncepcją rozwoju firmy, a nie tylko z odtwarzaniem właściwości technicznych majątku. Wizja zmian w technice wytwarzania wynikająca z Planu Inwestycji jest zgodna z przyjętą Strategią Spółki do 2021 r. i jest możliwa do sfinansowania ze środków własnych przy niewielkim udziale funduszy unijnych.

Ważną rolę w działalności Spółki spełniają Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Komponentów Odlewniczych Spółki i efekty realizowanych prac B+R.

W naszych planach długookresowych, jako pierwszorzędne stawia się działania związane ze wzrostem wydajności (sprzedaż na jednego zatrudnionego) i zapewnieniem jakości (w tym ciągłego zmniejszania produkcji odlewów wadliwych, tzw. braków).

Dziękuję Akcjonariuszom za zaufanie oraz wspieranie decyzji Zarządu, Radzie Nadzorczej za efektywną współpracę oraz Pracownikom, którzy rzetelnie i z zaangażowaniem wykonywali swoje obowiązki.

Z poważaniem

Prezes Zarządu, Zbigniew Ronduda

