



Starachowice, dnia 3 marca 2015 r.

## **Pismo Prezesa Zarządu**

*Szanowni Akcjonariusze,*

Z przyjemnością mogę zaprezentować Państwu sprawozdanie finansowe Spółki Akcyjnej ODLEWNIE POLSKIE za 2014 r. Można z niego wyciągnąć podstawowy wniosek, że Odlewnie są nowoczesną i innowacyjną firmą, o stabilnej pozycji rynkowej i finansowej, której stałą cechą jest dynamiczny rozwój.

W 2014 r. przychody ze sprzedaży Spółki przekroczyły 132 mln zł i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 19 proc. Odlewnie zarobiły prawie 6 mln zł netto, utrzymując wysoką jak na branżę odlewniczą, ponad 4,5 procentową rentowność przychodów ze sprzedaży. Nadwyżka finansowa sięgnęła ponad 12 mln zł i świadczy o odpowiednim generowaniu przez Spółkę środków finansowych, potrzebnych do zwiększania produkcji, doskonalenia techniki i technologii, a także do rozwoju zasobów ludzkich.

Wyrazem dobrego zarządzania są nie tylko wyniki finansowe, ale również otrzymany już po raz drugi tytuł „Pracodawca Przyjazny Pracownikowi”. Wyróżnienie nadane na wniosek pracowników i wręczone w styczniu 2015 r. w Pałacu Prezydenckim w Warszawie w obecności Prezydenta Rzeczypospolitej, świadczy o dobrych relacjach pomiędzy pracownikami a kierownictwem Spółki. Mówi o tym, że w Odlewniach praca oznacza współpracę, a solidarność to także współodpowiedzialność za wyniki Spółki.

Spółka w 2014 r. zrealizowała bogaty plan inwestycyjny na ponad 8 mln zł. Został zakończony i rozliczony, z wynikiem pozytywnym, największy realizowany w ostatnich latach projekt „Stworzenie w Spółce Odlewnie Polskie S.A. Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Komponentów Odlewniczych „OBRKO”” o wartości ponad 17 mln zł. Projekt dofinansowany był z Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej na lata 2007-2013, Priorytet I Nowoczesna Gospodarka Działanie 1.3 Wspieranie Innowacji. Mając własny ośrodek OBRKO możemy z powodzeniem realizować projekty B+R i jesteśmy bardzo dobrze przygotowani do wykorzystywania środków unijnych na działalność badawczo-rozwojową w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020. Spółka w ostatnich dwóch latach zrealizowała dwa projekty celowe dofinansowane z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, a trzeci projekt realizowany we współpracy z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju zostanie uruchomiony w marcu 2015 r. Nakłady na B+R w 2014 r. sięgnęły 1,78 procent przychodów ogółem Spółki.

Odlewnie niezmiennie od wielu lat są dostawcą odlewów głównie do renomowanych firm krajów Unii Europejskiej. Są odlewnią usługową, produkującą dla ponad 100 klientów i wielu



branż. Branża, w której nastąpił skokowy wzrost sprzedaży, to szeroko rozumiane kolejnictwo, w tym przede wszystkim elementy służące do budowy trakcji kolejowych, a także układy hamulcowe, rozjazdy i inne. Spółka dzięki modernizacji i dobrej organizacji utrzymuje wysoką konkurencyjność, czego dowodem jest pakiet nowej produkcji w 2014 r. o wartości ponad 10 mln zł, tzw. nowe uruchomienia. Dzięki dobrej pozycji na rynku, możemy pozyskiwać nowych wartościowych klientów i zwiększać z roku na rok portfel zamówień.

Odlewnictwo jest działalnością kluczową dla krajów zarówno rozwiniętych, jak i rozwijających się. Odlewy towarzyszą nam nieustannie w każdej dziedzinie życia. Z pewnością przyszłość mają odlewy z tworzyw wysokojakościowych, jakim jest żeliwo sferoidalne. Spółka ODLEWNIE POLSKIE S.A. jest liderem w produkcji tego tworzywa w Polsce, a jego udział w sprzedanej produkcji Spółki wynosi około 85 procent.

Powróciliśmy z działalnością usługową na rynek niemiecki. Przychody z tej działalności w 2014 r. stanowiły 7 procentowy udział w przychodach ogółem. Działalność ta przynosi dodatkowe dochody, jest również źródłem pozyskiwania nowych doświadczeń z odlewni, które produkują najwięcej odlewów w Europie.

Największym wyzwaniem Spółki na 2015 r. to wzrost jakości i utrzymanie jej stałego poziomu. Sprzyjać temu będzie tworzenie warunków do stabilizacji procesu produkcyjnego, zaś utrzymanie rentowności i konkurencyjności zmusi nas do podejmowania działań zwiększających wydajność pracy. Problem, który stanie przed nami do rozwiązania w najbliższych latach, to ciągły wzrost kosztów energii.

Jesteśmy w ważnym momencie uruchamiania nowych programów unijnych dla przedsiębiorstw. Są to programy operacyjne Inteligentny Rozwój, Polska Wschodnia, a także Programy Regionalne. Odlewnictwo w województwie świętokrzyskim jest doceniane i otrzymuje znaczące wsparcie, a przemysł metalowo-odlewniczy został zaliczony do inteligentnej specjalizacji w „Strategii Badań i Innowacyjności” województwa. Będzie to miało duże znaczenie w realizacji przyszłych projektów rozwojowych.

W ubiegłym roku Spółka opracowała i przyjęła wieloletnią Strategię Rozwoju. Strategię, w której pierwszoplanową rolę zajmuje nowoczesna technika i technologia, działalność przyjazna środowisku i wzrost poziomu życia pracowników. Strategia opiera się na zrównoważonym rozwoju, czyli inwestowaniu we wszystkie obszary działalności Spółki.

Zarząd i pracownicy dobrze postrzegają przyszłość Spółki. Wierzymy, że przy dobrym zaangażowaniu, utożsamianiu się z firmą, będziemy ciągle ją podnosić na wyższy europejski poziom.

Mamy przed sobą pełną wyzwania przyszłość i uczynimy wszystko co będzie możliwe, aby Akcjonariusze mogli być zadowoleni ze wzrostu wartości Spółki.

**PREZES ZARZĄDU**

*Zbigniew Ronduda*