

Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W roku 2010 ciężko pracowaliśmy aby stawić czoło wszystkim wyzwaniom związanym z przewyciężeniem skutków globalnego kryzysu, z wiarą i przekonaniem, że jesteśmy w stanie udowodnić siłę i wartość naszej firmy.

Problemy, którym trzeba było stawić czoło, to odbudowanie portfela zamówień na odlewy, restrukturyzacja zobowiązań wynikłych ze skutków zabezpieczeń kursu złotówki do innych walut oraz podjęcie decyzji co do dalszego kontynuowania działalności usługowej w Niemczech.

Jak ocenić siłę firmy i jej wartość?

Można dokonać tego w różny sposób z wykorzystaniem odpowiednich wskaźników i metod wyceny. Ale tak naprawdę, miernikiem siły przedsiębiorstwa jest jego zdolność do przetrwania w kryzysie. W takim kryzysie Spółka znalazła się w 2009 roku, a rok 2010 był rokiem odbudowy, wdrażania koniecznych zmian, układania się i wychodzenia z problemów.

Po zdecydowanym spadku zamówień w roku poprzednim, w roku 2010 Spółka zwiększyła produkcję odlewów mierzoną w tonach o 45%. Żaden z dotychczasowych klientów nie opuścił Spółki, a pozyskaliśmy nowych o znaczącej światowej marce.

W maju 2010 roku Spółka zawarła układ z jej wierzycielami, którzy w 100% głosowali za przedstawionym planem restrukturyzacji zobowiązań. Najważniejszym efektem układu było umorzenie ponad 50% długu wobec banków i konwersja 24% długu wobec banków na akcje Spółki. Opracowany przez Spółkę wieloletni plan działalności w pełni potwierdził realność wywiązania się z przyjętego planu spłaty w okresie 7 lat pozostałego nieoprocenowanego zadłużenia układowego.

Wobec drastycznego spadku opłacalności usług realizowanych w Niemczech, Zarząd podjął decyzję o zawieszeniu tego rodzaju działalności. Znaczące ograniczenia kosztów, których musiały dokonać odlewnie niemieckie oraz pomoc finansowa, którą otrzymały od rządu niemieckiego, a także wprowadzenie znaczących ułatwień do podejmowania pracy przez indywidualnych pracowników, zweryfikowały poważnie plany Spółki do kontynuowania tego rodzaju działalności w przyszłości.

Pomimo globalnego kryzysu Spółka nie zahamowała procesu rozwoju techniki i technologii, inwestując w nie ponad 5,5 mln zł.

Spółka pomimo ograniczeniu zatrudnienia w ostatnich dwóch latach o ok. 20%, utrzymała swoje zdolności produkcyjne i jest w stanie realizować przy obecnym zatrudnieniu zdecydowanie większą produkcję odlewów niż w najlepszym roku 2008. Z powodzeniem ograniczyliśmy koszty zużycia materiałów, usług i czynników energetycznych. Odlewnie Polskie wykorzystały czas kryzysu do przeprowadzenia efektywnych zmian, które w kryzysie były konieczne, ale w przyszłości powinny zaowocować osiągnięciem lepszych wyników ekonomicznych.

W 2010 roku Spółka uruchomiła nowe produkty dla przemysłu energetycznego i budownictwa drogowego. Rozpoczął działalność Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Komponentów Odlewniczych.

Prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej na większą niż do tej pory skalę, jest ważna dla przyszłości Spółki i daje jej zdecydowanie lepsze podstawy i perspektywę do skutecznego konkurowania na europejskim rynku odlewniczym.

Wymiernym czynnikiem oceny roku 2010 jest uzyskany wynik netto w kwocie 1.356 tys. zł oraz wielkość EBITDA w wysokości 6.852 tys. zł, która tym bardziej wskazuje na pozytywną ocenę efektywności gospodarowania.

W efekcie przeprowadzonej restrukturyzacji finansowej i osiągnięcia dobrych wyników, kapitał zakładowy z 37,5 mln zł zwiększył się do 62 mln zł, zobowiązania ogółem ze 146 mln zł spadły do 63 mln zł, a kapitał własny z ujemnego przekształcił się na dodatni.

Rok 2010 był okresem konsekwentnej realizacji strategii dalszej modernizacji i wprowadzania innowacyjnych technologii, konsekwentnej realizacji polityki zrównoważonego rozwoju we wszystkich obszarach działalności Odlewni oraz konsekwentnej realizacji celu zapewnienia satysfakcji klientów przez spełnianie ich wymagań, ale i oczekiwań.

Zamierzone cele można było osiągnąć dzięki elastyczności struktury organizacyjnej Spółki oraz ogromnemu zaangażowaniu kluczowej kadry kierowniczej, utożsamiającej się z interesami firmy, również na płaszczyźnie właścicielskiej.

W 2010 roku w Spółce pojawili się nowi znaczący akcjonariusze finansowi. Do największego od lat akcjonariusza, spółki OP Invest posiadającej 26,25% akcji, dołączył Bank Handlowy w Warszawie posiadający 16,91%, Fortis Bank Polska 9,45%, Bank Gospodarki Żywnościowej 6,31%, ING Bank Śląski 4,19% i Bank Millennium 2,57% akcji w kapitale zakładowym Spółki.

Banki jako mocni i stabilni inwestorzy mogą pozytywnie wpływać na przyszłość Spółki i zadowolenie całego jej akcjonariatu.

Wszystkie wymienione fakty zostały docenione przez rynek poprzez wzrost notowań akcji Spółki z 1,08 zł na koniec grudnia 2009 roku do 2,80 zł za akcję na koniec 2010 roku.

Pragnę podziękować wszystkim akcjonariuszom za zaufanie jakie okazali Spółce, zwłaszcza tym, którzy pozostali z nami w trudnych dla niej chwilach. Dziękuję za solidną pracę pracownikom, dziękuję naszym klientom za dotychczasową współpracę i deklaruję chęć jej dalszego rozwoju.

Z poważaniem

Prezes Zarządu
Spółki Akcyjnej ODLEWNIE POLSKIE



Starachowice, 16 marca 2011 r.