



POLITYKA INFORMACYJNA

Zasady prowadzenia polityki informacyjnej w Spółce Akcyjnej ODLEWNIE POLSKIE

Spółka Akcyjna ODLEWNIE POLSKIE, jako Spółka publiczna notowana na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., prowadzi politykę informacyjną, opartą na regulacjach prawnych, zapewniając uczestnikom rynku równy dostęp do rzetelnych informacji.

Cel polityki informacyjnej

1. Głównym celem polityki informacyjnej Spółki jest określenie mechanizmów gwarantujących efektywną komunikację Spółki z uczestnikami rynku kapitałowego, poprzez upublicznianie prawdziwych, rzetelnych oraz kompletnych informacji.
2. Spółka zapewnia równy dostęp do informacji dotyczących jej działalności w szczególności poprzez:
 - 1) prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych w zakresie oraz terminach wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - 2) stosowanie zasad ładu korporacyjnego,
 - 3) zapewnienie dwustronnej komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego w oparciu o najlepsze standardy i praktyki rynkowe.

Organizacja polityki informacyjnej

1. Politykę informacyjną Spółki koordynuje Zarząd.
2. Za obsługę informacyjną obecnych i przyszłych akcjonariuszy, analityków finansowych oraz kontakt z mediami odpowiedzialny jest Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Finansowy.
3. Za przekazywanie informacji za pośrednictwem systemu ESPI, EBI i ich zamieszczanie na stronie internetowej Spółki www.odlewniepolskie.pl w zakładce relacje inwestorskie, odpowiedzialny jest Zespół Organizacyjno-Prawny.

Adresaci polityki informacyjnej

Polityka informacyjna adresowana jest w szczególności do:

- 1) inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych oraz akcjonariuszy Spółki,
- 2) instytucji nadzorczych i organizatorów rynku regulowanego,
- 3) pośredników w obrocie papierami wartościowymi,
- 4) agencji ratingowych.

Zakres upowszechnianych informacji

1. Zakres udostępnianych informacji przez Spółkę wynika z następujących aktów prawnych:
 - Ustawa z 15 września 2000 roku - Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. z 2013 r. poz. 1030 z późniejszymi zmianami),
 - Ustawa z 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. u. z 2013 r. poz. 1382),
 - Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2014, poz. 94 z późniejszymi zmianami),
 - Ustawa z 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzenie z dnia 15 lipca 2005 r. w sprawie przekazywania i udostępniania informacji o niektórych transakcjach instrumentami finansowymi oraz zasad sporządzania i prowadzenia listy osób posiadających dostęp do określonych informacji poufnych (Dz. U. z 2005 r. Nr 229, poz. 1950),
 - Regulamin Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (Uchwała Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Nr 1/1110/2006 z dnia 4 stycznia 2006 r. z późniejszymi zmianami),
 - Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016 (Uchwała Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Nr 26/1413/2015 z dnia 13 października 2015 r.)
2. Polityka informacyjna dotyczy rzetelnego i kompletnego informowania akcjonariuszy Spółki oraz inwestorów o zdarzeniach dotyczących działalności prowadzonej przez Spółkę i jej sytuacji finansowej.

Sposób i stosowane narzędzia do upowszechniania informacji

1. W ramach prowadzonej polityki informacyjnej, Spółka publikuje wszelkie informacje za pośrednictwem:
 - 1) Elektronicznego Systemu Przekazywania Informacji (ESPI) w celu realizacji obowiązków informacyjnych spoczywających na Spółce w związku z dopuszczeniem akcji do obrotu na rynku regulowanym,
 - 2) Elektronicznej Bazy Informacji (EBI) w celu realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z zasad ładu korporacyjnego,
 - 3) strony internetowej www.odlewniepolskie.pl, na której zamieszczona została zakładka Relacje Inwestorskie umożliwiającą pozyskiwanie niezbędnych informacji o Spółce.
2. Do komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego Spółka wykorzystuje narzędzia dostosowane do potrzeb i oczekiwań określonych grup odbiorców informacji, w szczególności poprzez:
 - 1) walne zgromadzenia zwoływane co najmniej raz w roku, w miejscu i czasie, który ułatwia dotarcie do jak najszerszego kręgu akcjonariuszy biorących udział w walnym zgromadzeniu,

- 2) spotkania Zarządu z inwestorami instytucjonalnymi i indywidualnymi, analitykami finansowymi,
 - 3) publikację informacji na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie, niezwłocznie po ich upublicznieniu za pomocą systemów ESPI i EBI,
 - 4) udzielanie odpowiedzi na bieżące pytania zadawane drogą mailową lub telefoniczną,
 - 5) inne narzędzia w miarę potrzeb, w tym prezentacje, krótkie komentarze Zarządu.
3. Dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za prowadzenie polityki informacyjnej znajdują się na stronie internetowej Spółki.